



# Підсумки соціологічного дослідження серед студентів I курсу «Першокурсник-2019»

Інформація помічника ректора із забезпечення якості освіти Ю. А. Воробйова  
22.01.2020



## ХАРАКТЕРИСТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ

**Об'єкт дослідження:** студенти першого курсу ХАІ, які навчаються у закладі вищої освіти в 2018-2019 навчальному році на 1-7 факультетах університету.

**Предмет дослідження:** ціннісні орієнтації та мотиваційні чинники студентів-першокурсників, які навчаються в ХАІ; сприйняття цими студентами рекламно-агітаційної кампанії, що проводилася ХАІ в період вступної кампанії 2019 року.

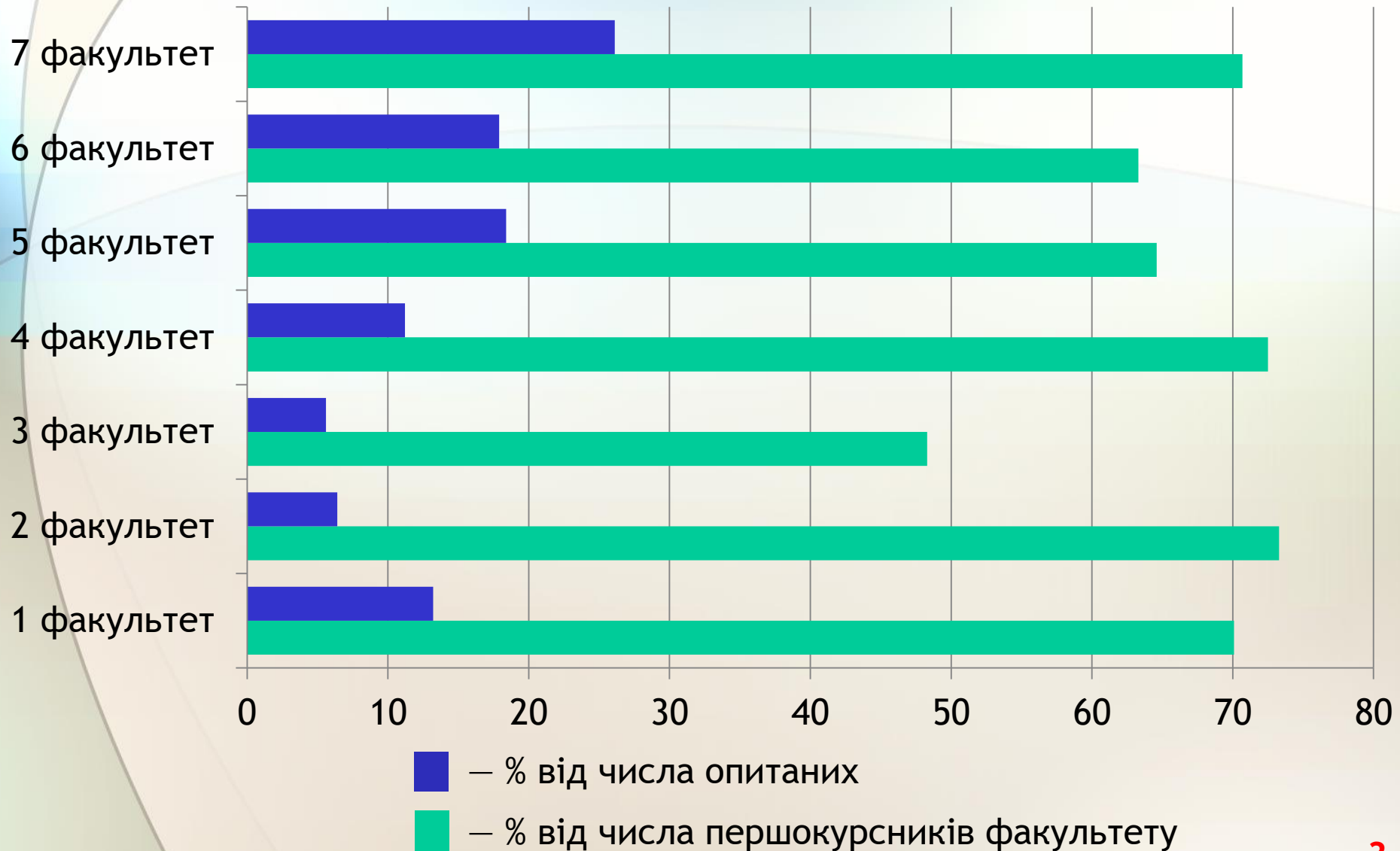
**Методи дослідження:** анкетне опитування

**Обсяг вибіркової сукупності:** 517 студентів 1 курсу 1-7 факультетів ХАІ, що навчаються в 2019-2020 навчальному році.

**Час проведення дослідження:** листопад 2019 року.

# ХАРАКТЕРИСТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ

## Показники відвідування занять студентами першого курсу

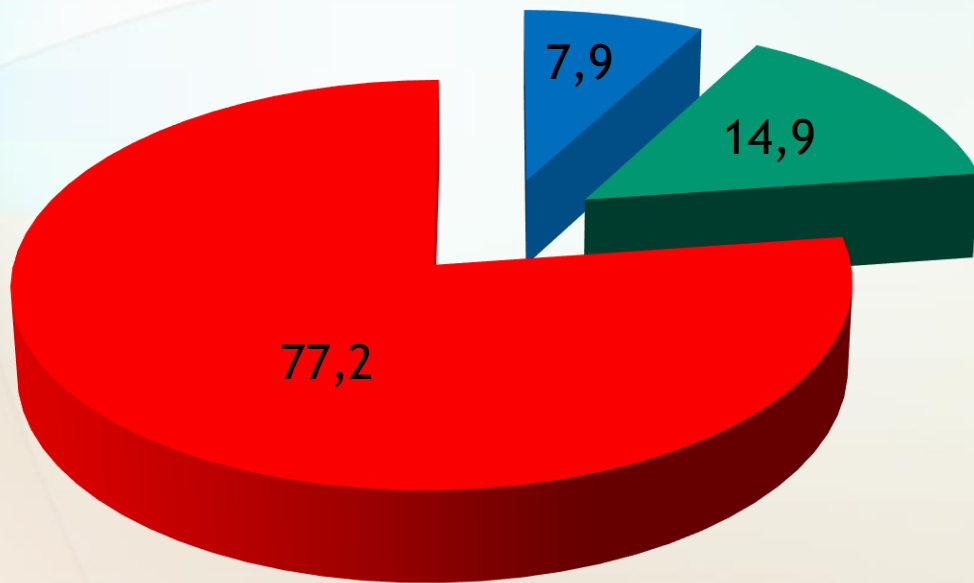


# Ви дійсно свідомо хотіли вступити саме до ХАІ або просто так вийшло? (% до тих, що відповіли)

■ Мені абсолютно все одно

■ Ні, не хотів, я мріяв про  
інший заклад вищої  
освіти, але так вийшло

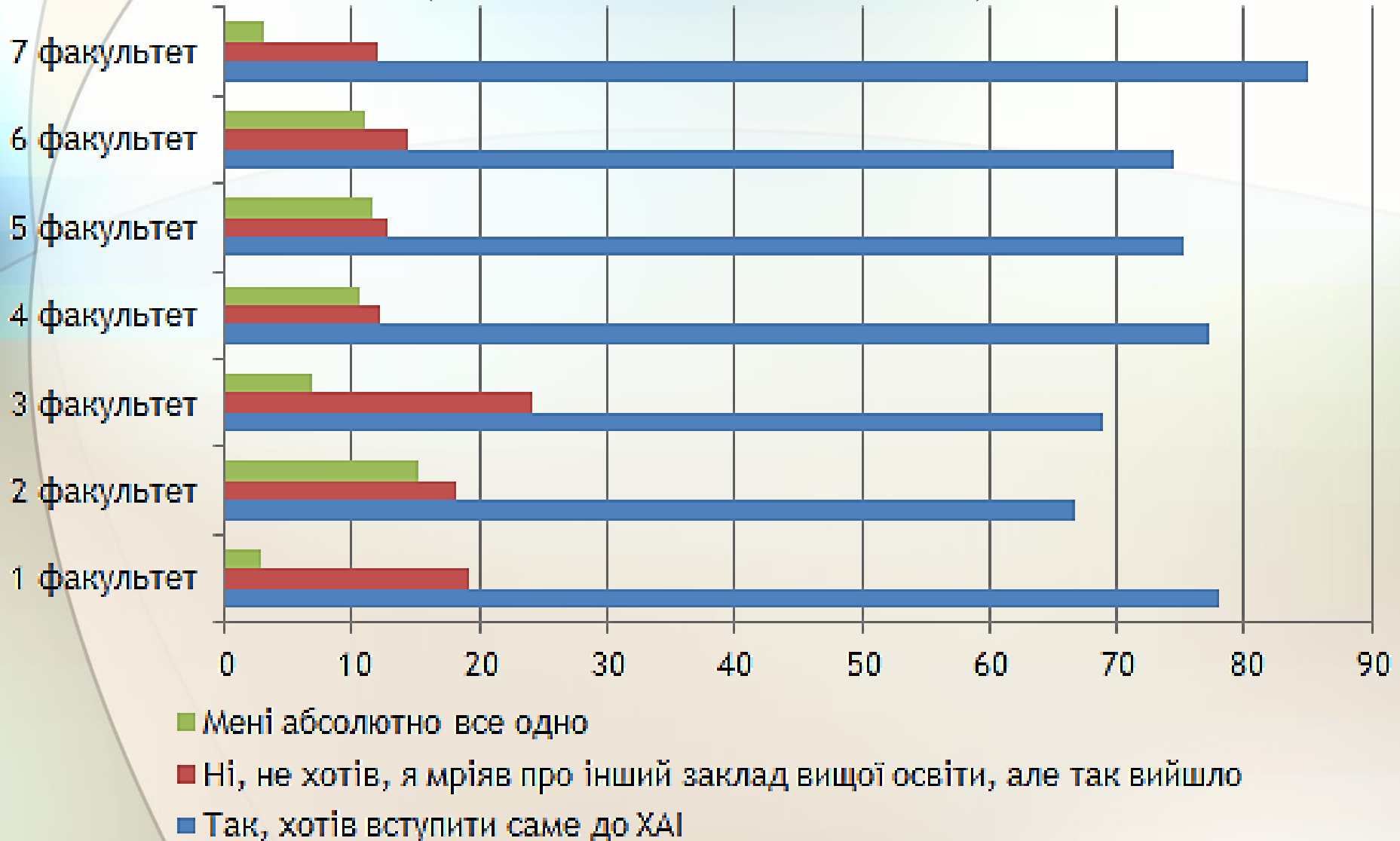
■ Так, хотів вступити саме  
до ХАІ



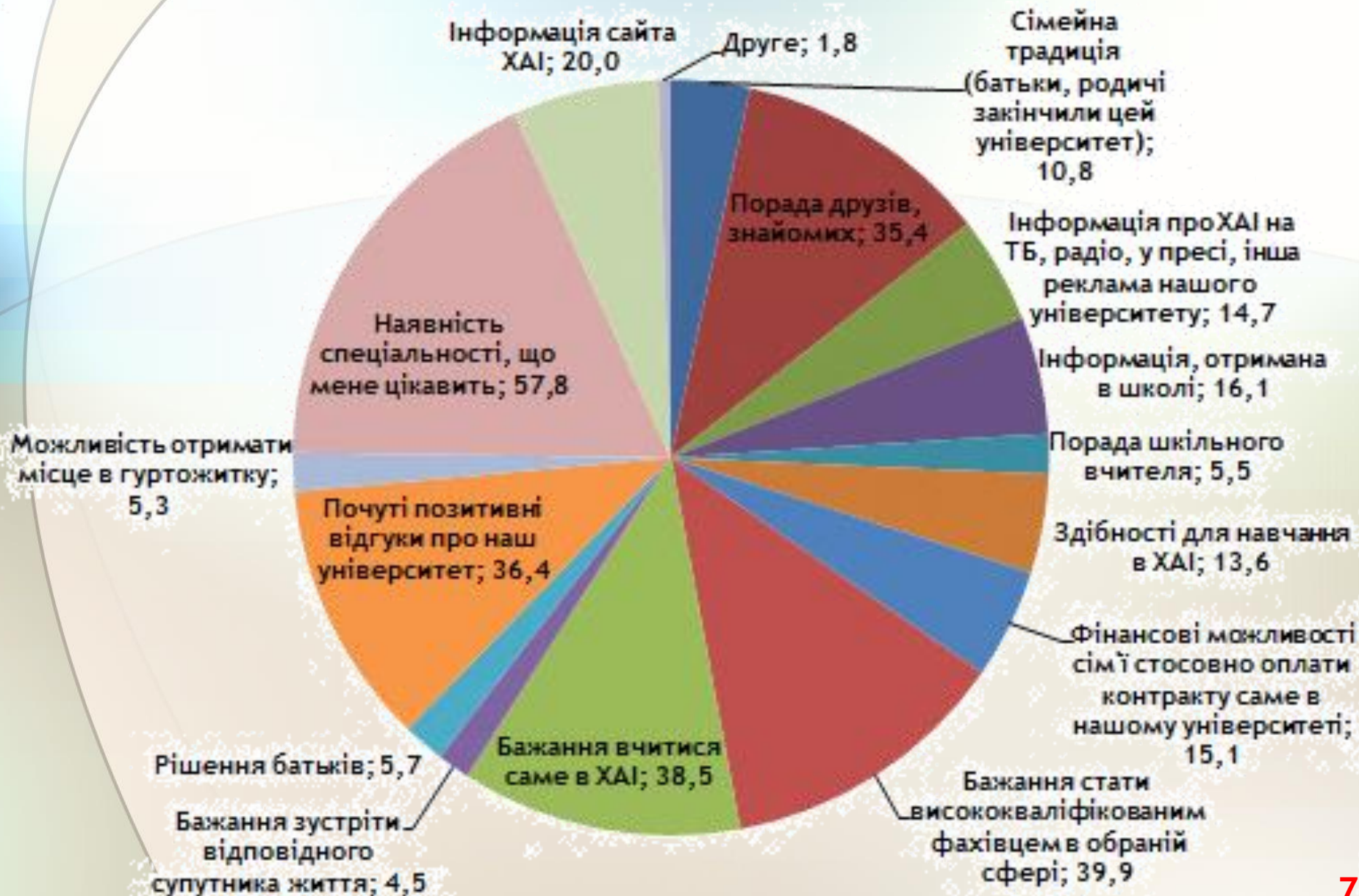
# Ви дійсно свідомо хотіли вступити саме до ХАІ або просто так вийшло? (% до тих, що відповіли)



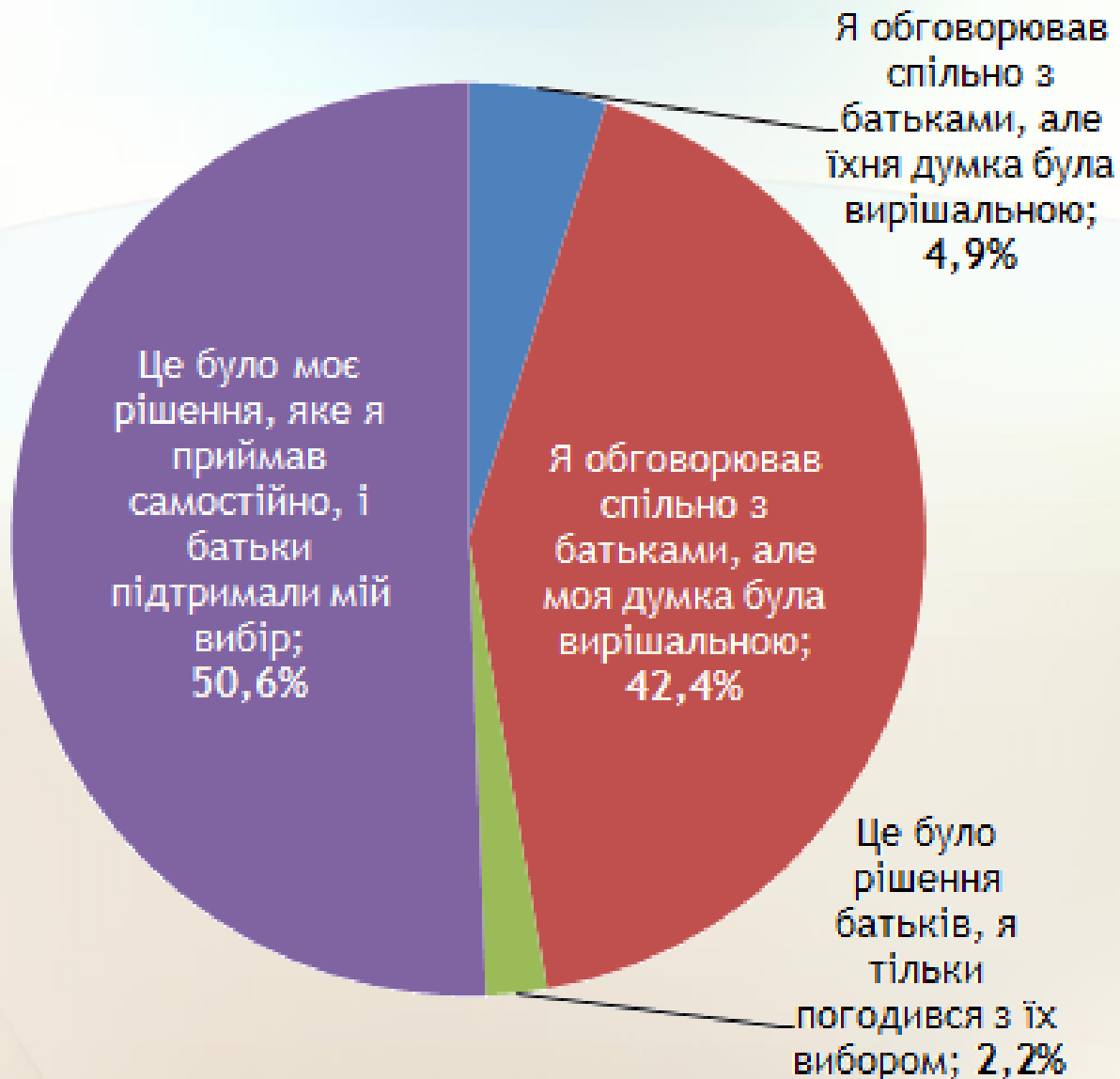
# Ви дійсно свідомо хотіли вступити саме до ХАІ або просто так вийшло? (% до тих, що відповіли)



# Що вплинуло на прийняття Вами рішення про вступ до ХАІ? (% до тих, що відповіли)

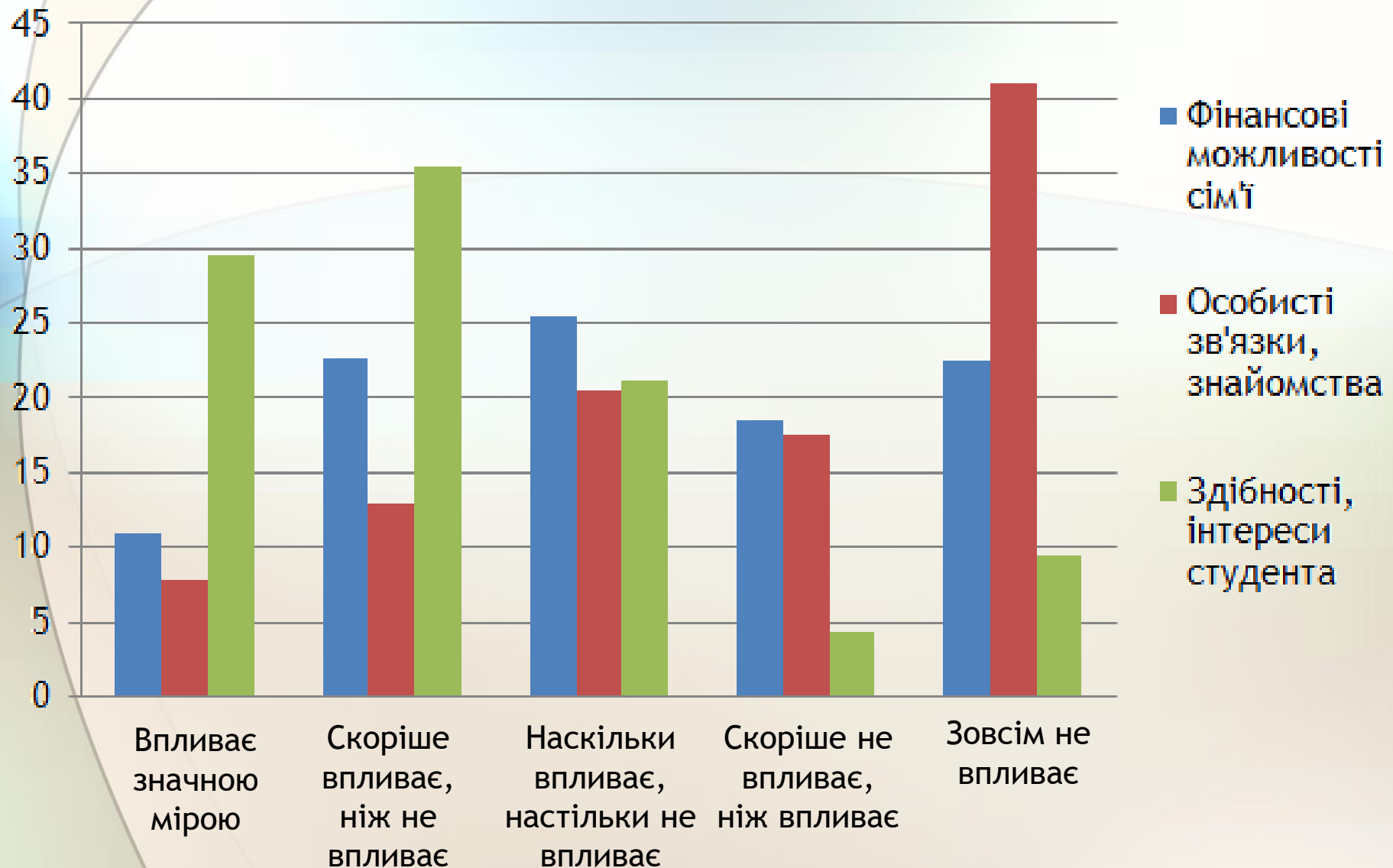


# Як у Вашій родині приймалося рішення про вибір закладу вищої освіти? (% до тих, що відповіли)

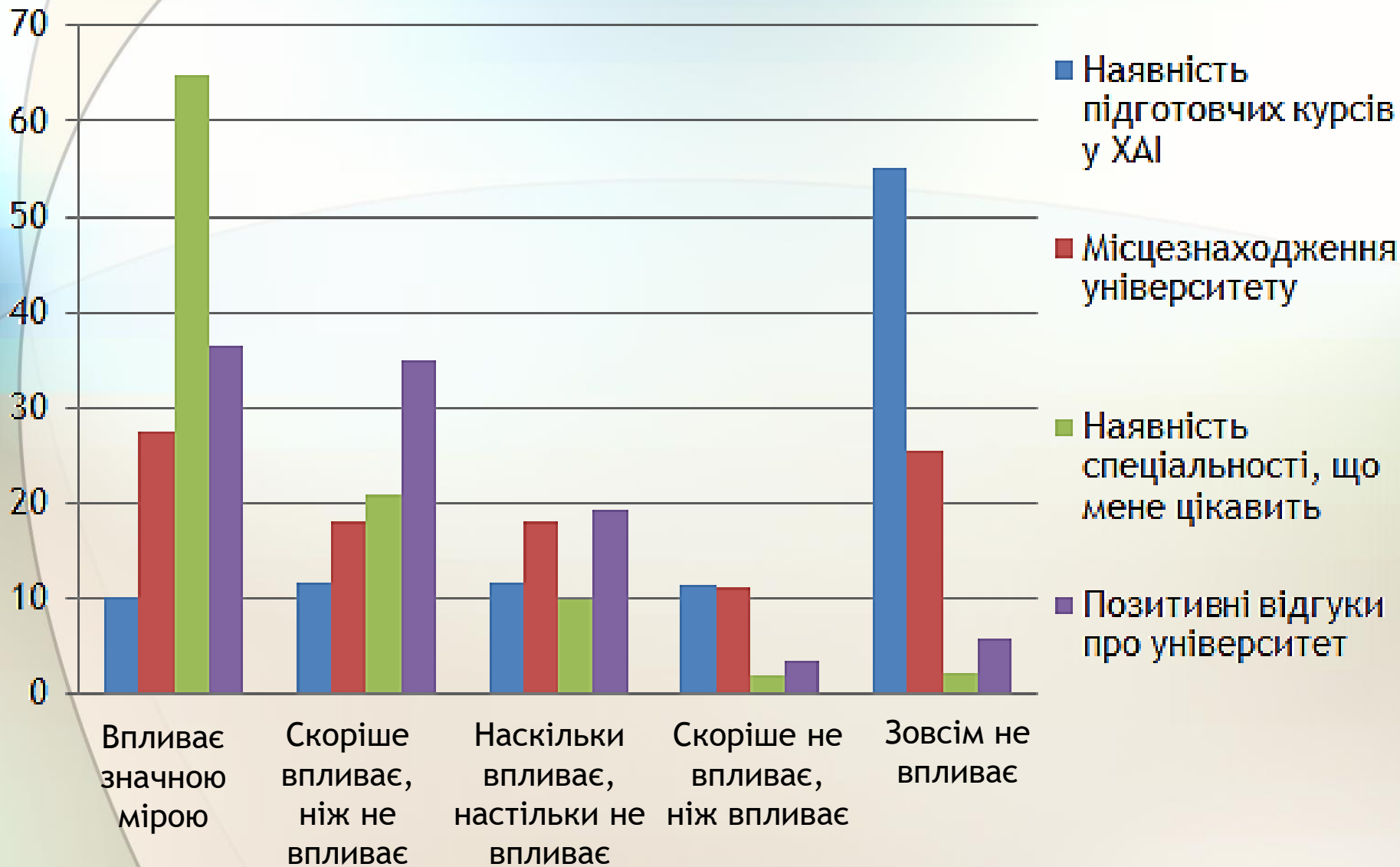




# Якою мірою вплинули на вибір ХАІ такі фактори (% до тих, що відповіли)



# Якою мірою вплинули на вибір ХАІ такі фактори (% до тих, що відповіли)



# Під час прийняття рішення про форму навчання Ви і Ваші батьки (% до тих, що відповіли)

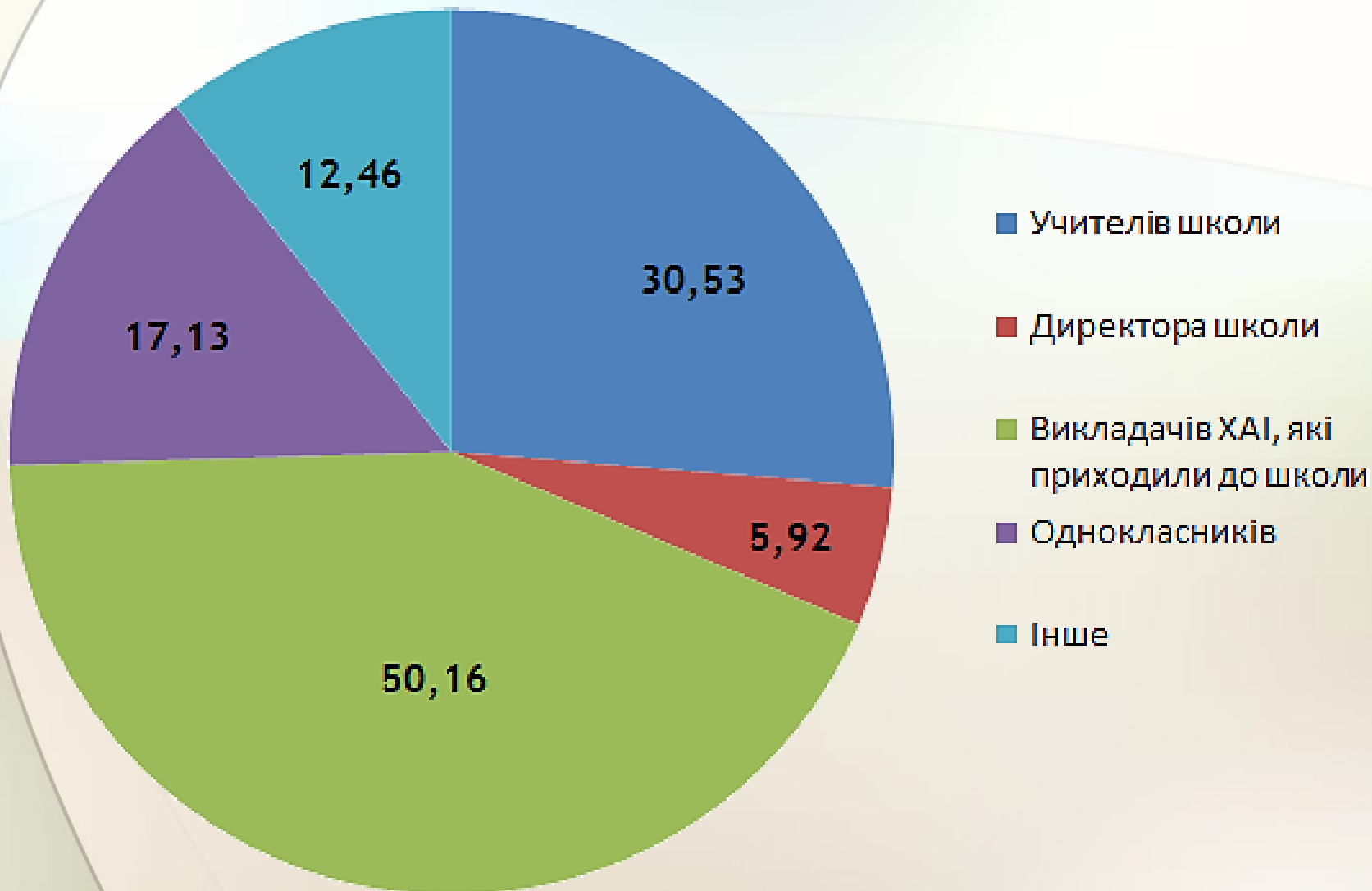


## Звідки Ви отримували інформацію про ХАІ? (% до тих, що відповіли)





Якщо Ви отримували інформацію про ХАІ в школі,  
то цю інформацію Ви дізналися від  
(% до тих, що відповіли)



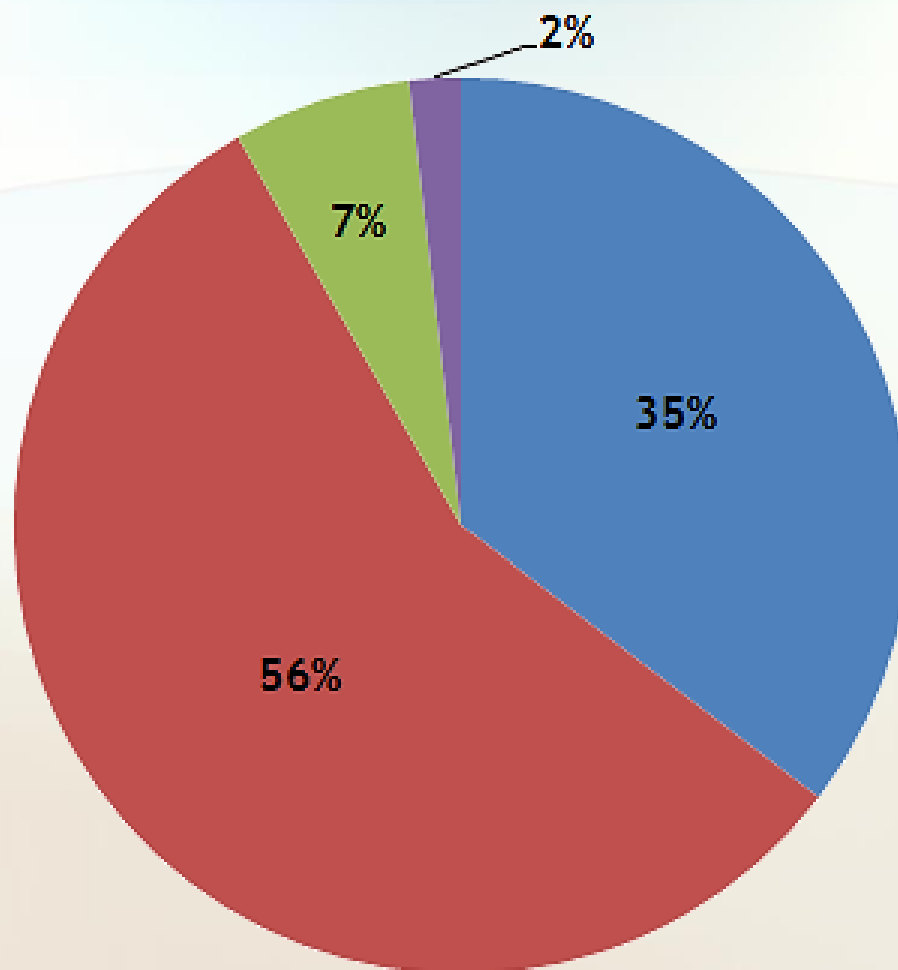
# Звідки Ви отримували інформацію про ХАІ? (% до тих, що відповіли)



# Отримуючи інформацію про ХАІ, про що Ви хотіли дізнатися в першу чергу? (% до тих, що відповіли)



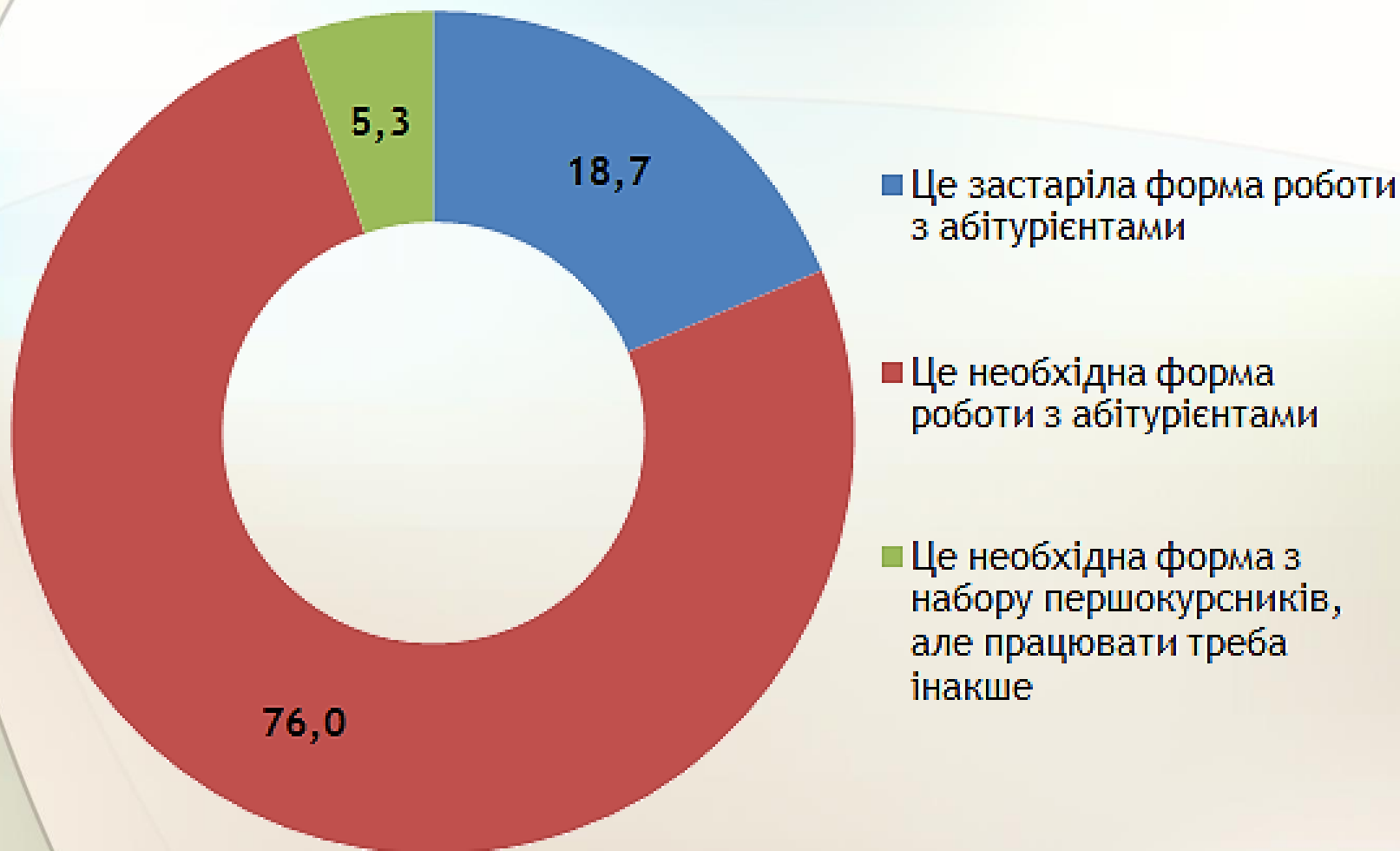
Оцініть, будь ласка, значення днів відкритих дверей у наборі першокурсників?  
(% до тих, що відповіли)



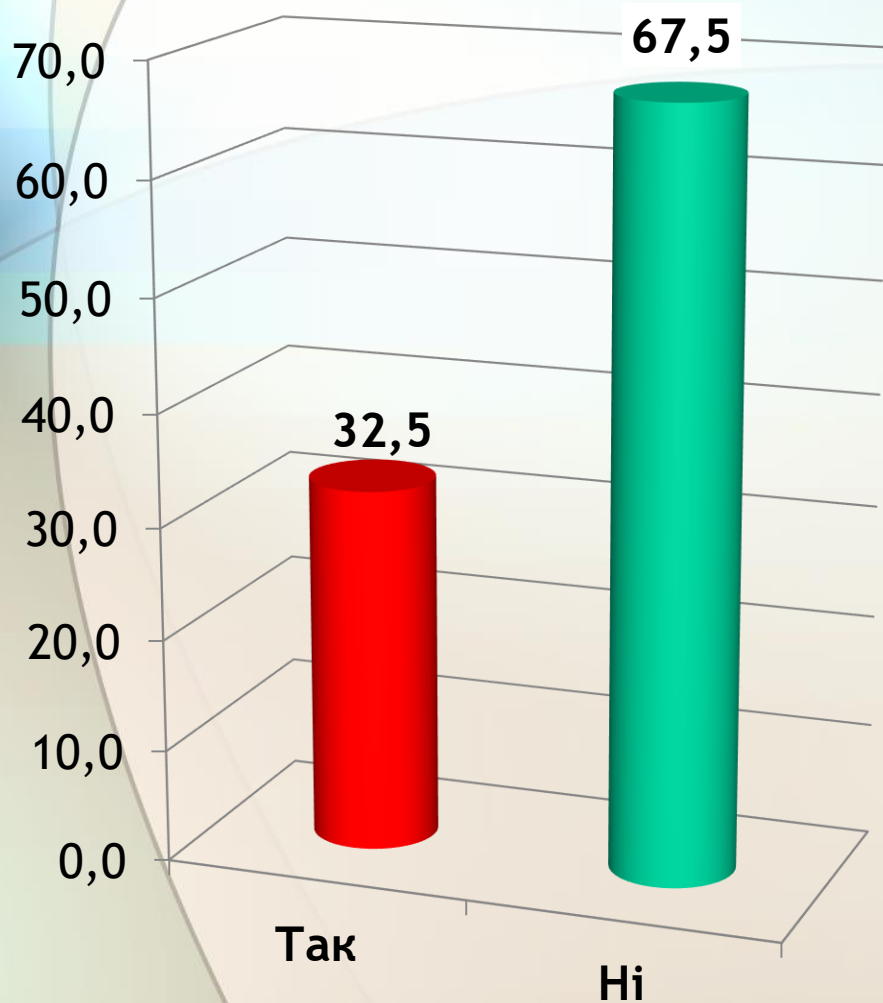
■ Високе ■ Середнє ■ Нижче за середнє ■ Незадовільне



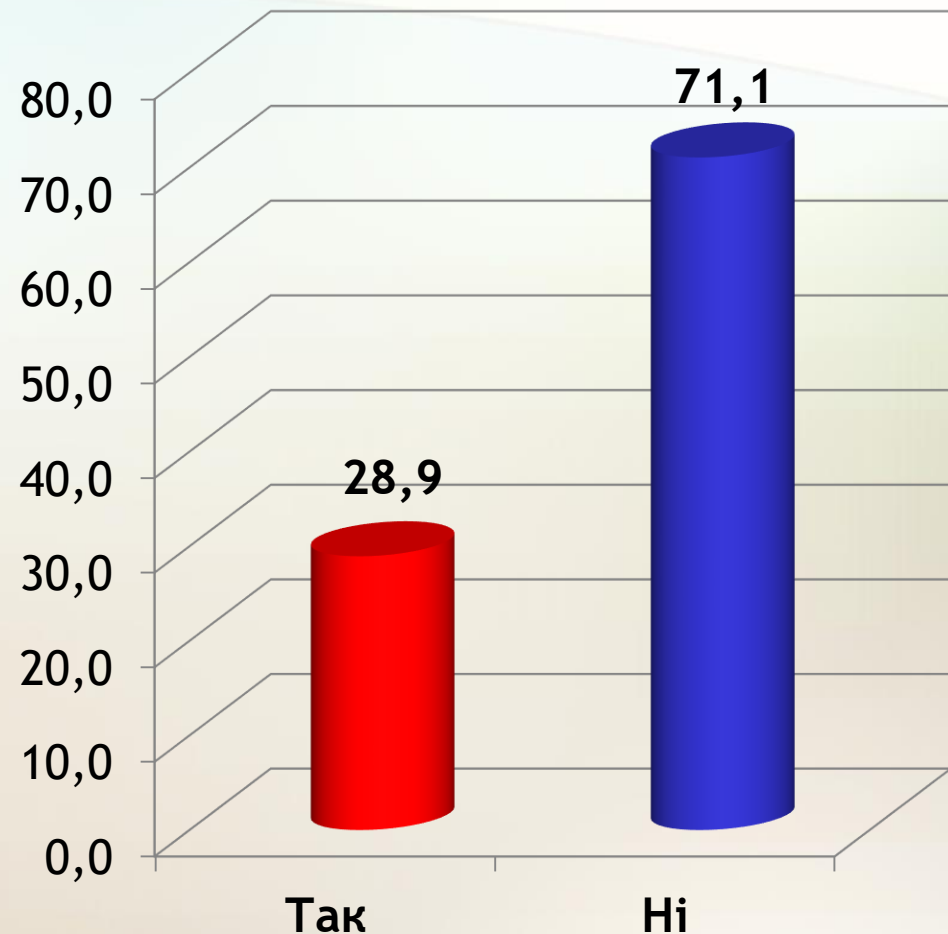
## На Вашу думку, дні відкритих дверей (% до тих, що відповіли)



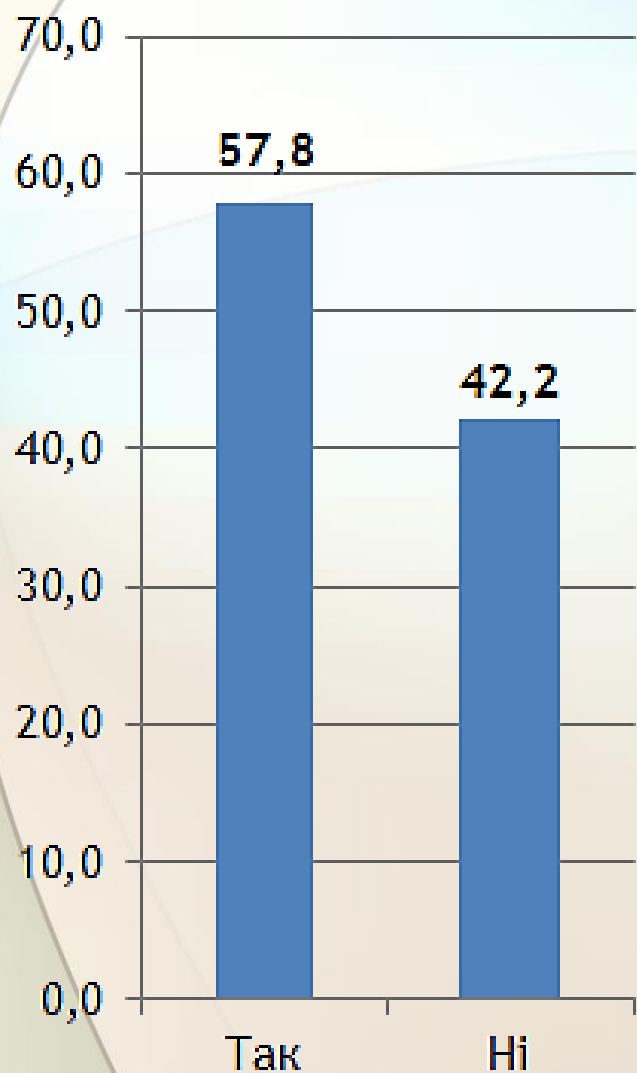
Чи відвідували Ви дні відкритих дверей ХАІ, коли вибирали заклад вищої освіти?  
(% до тих, що відповіли)



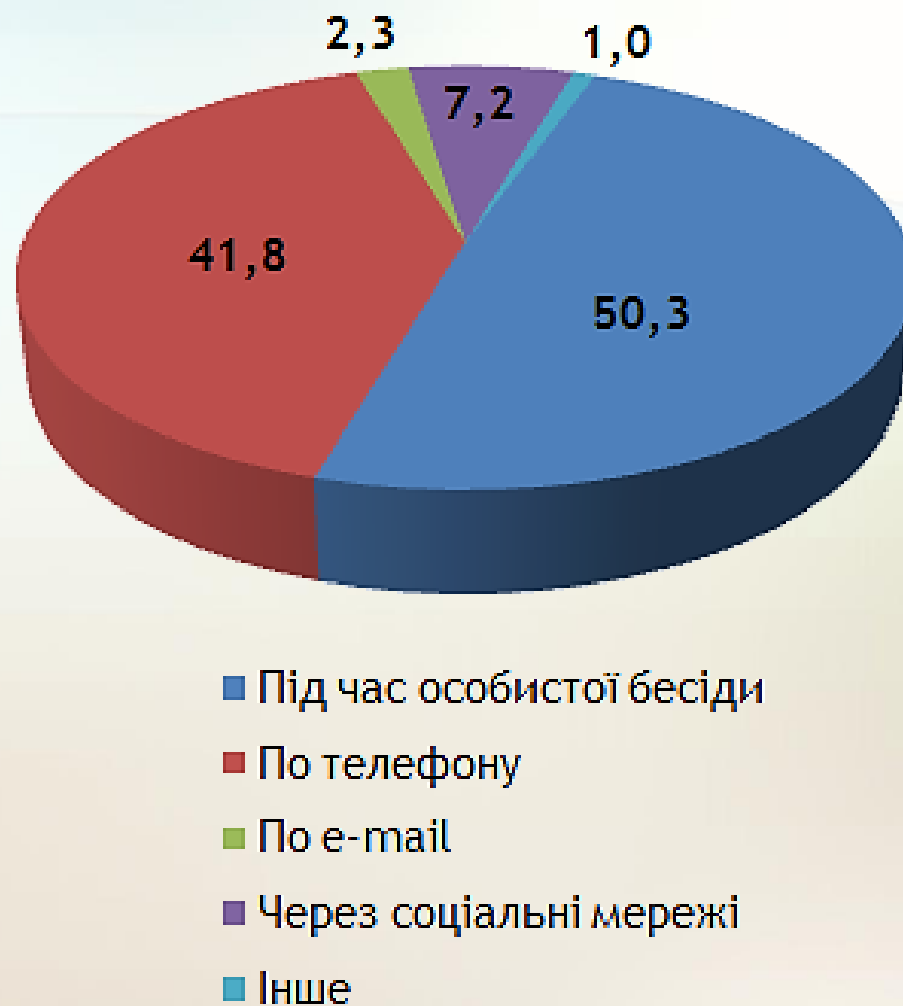
Чи стало вирішальним фактором при виборі Вами закладу вищої освіти відвідування днів відкритих дверей ХАІ?  
(% до тих, що відповіли)



Чи запрошував  
хто-небудь Вас  
вступати до ХАІ?



Якщо Вас запрошували  
вступати до ХАІ, то яким  
чином це відбувалося?

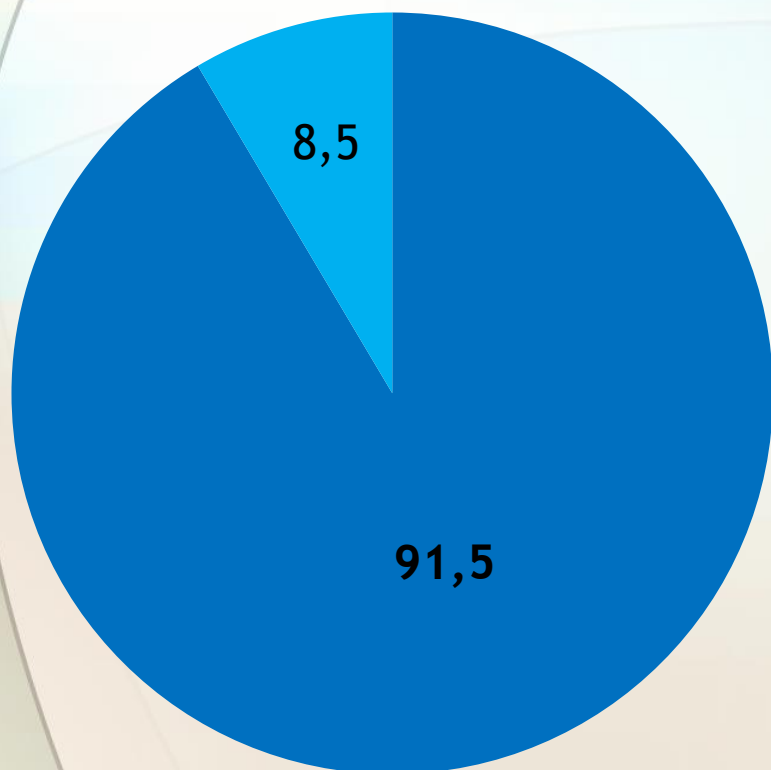


# Що відіграло вирішальну роль у виборі ХАІ особисто для Вас? (% до тих, що відповіли)



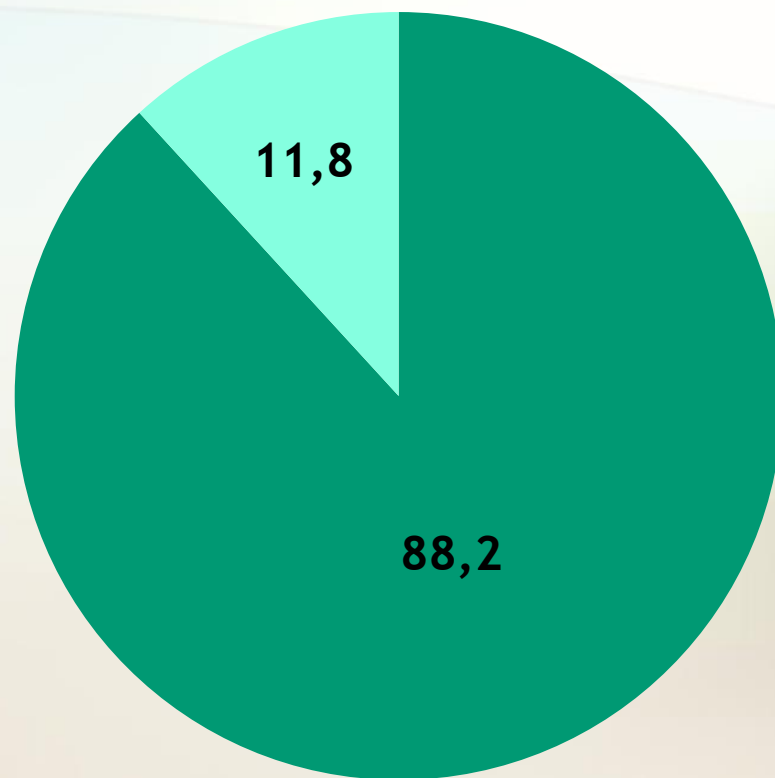


Чи відвідували Ви сайт ХАІ  
під час вибору закладу  
вищої освіти?  
(% до тих, що відповіли)



■ Так ■ Ні

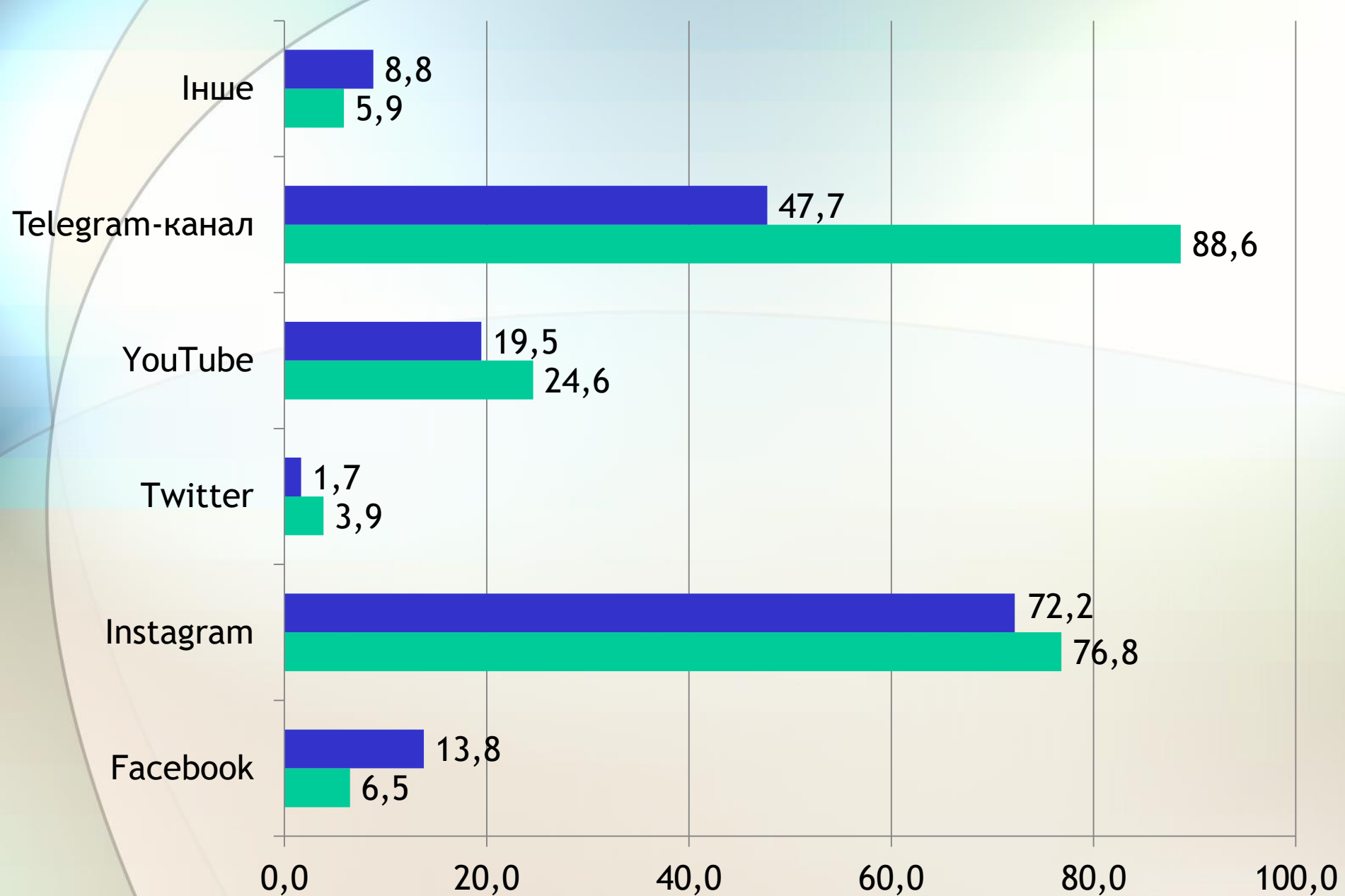
Чи допомогла Вам  
інформація сайту ХАІ під  
час вибору закладу вищої  
освіти?  
(% до тих, що відповіли)



■ Так ■ Ні

# Якщо інформація сайту ХАІ Вам допомогла, то чим саме? (% до тих, що відповіли)

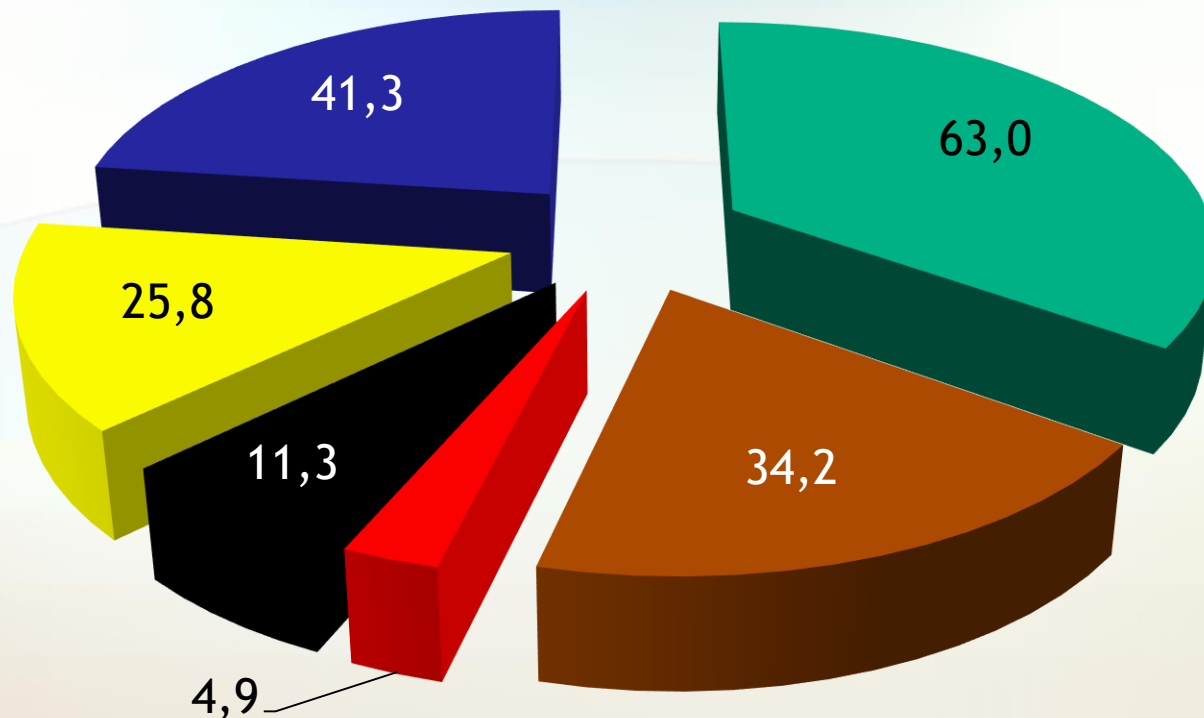




■ У яких соціальних мережах (додатках) Ви бачили інформацію про ХАІ?

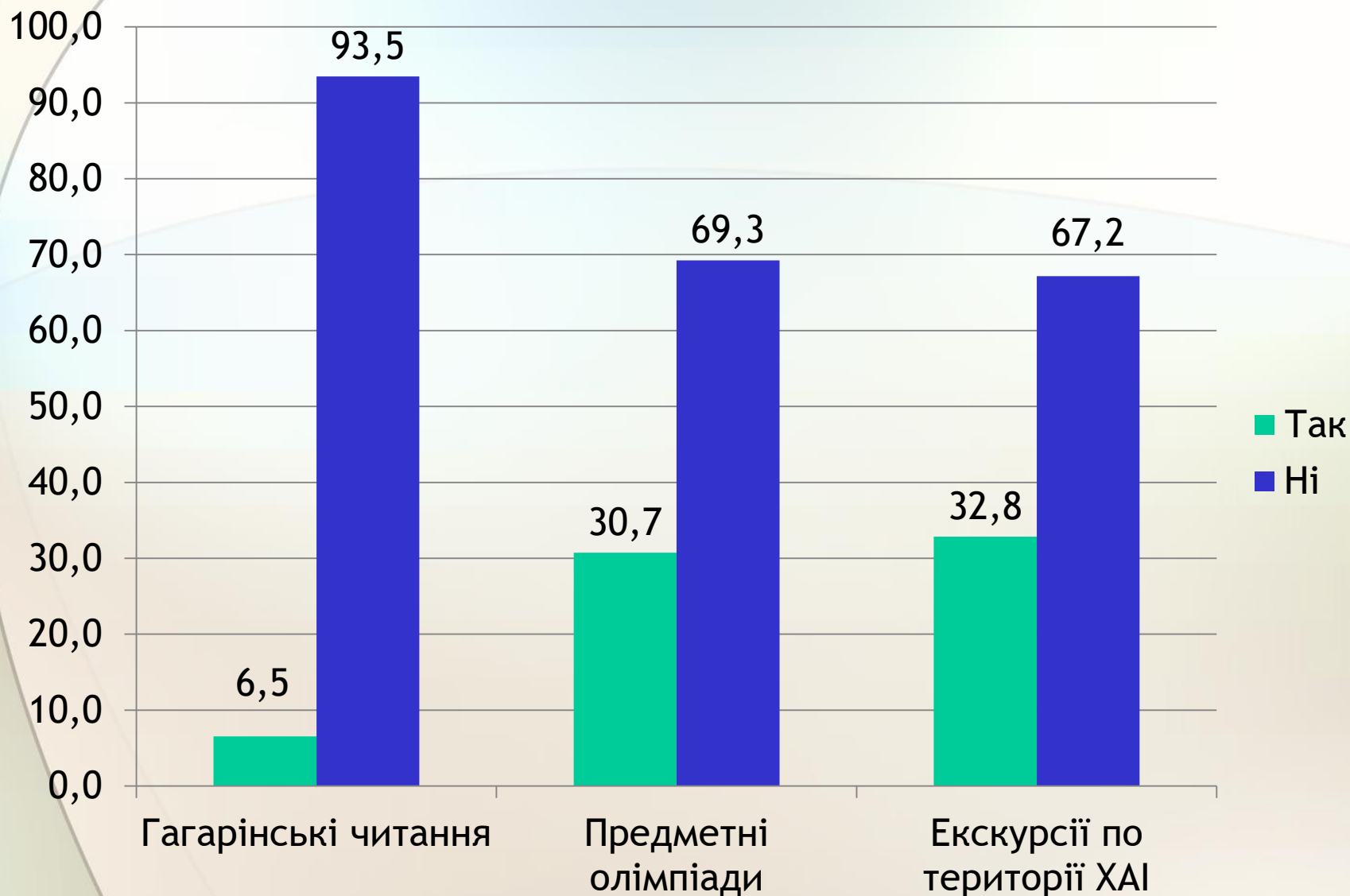
■ У яких соціальних мережах (додатках) Ви спілкуєтеся найчастіше

# Які агітаційні заходи для абітурієнтів Ви вважаєте найбільш ефективними? (% до тих, що відповіли)

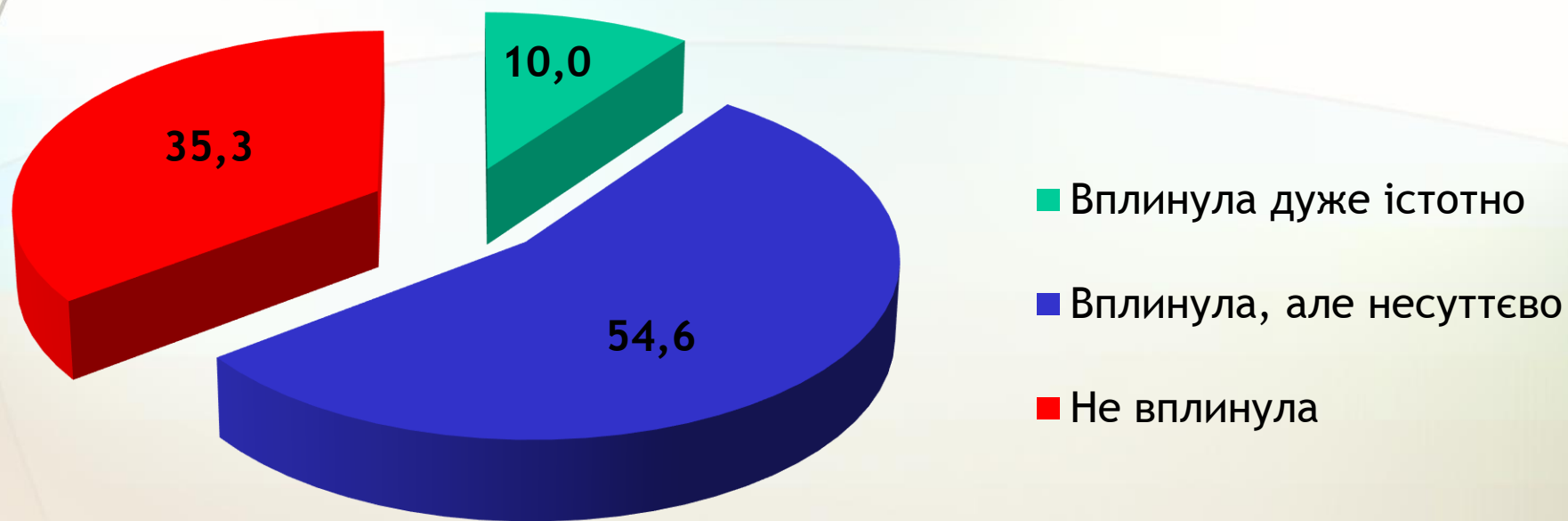


- Робота в мережі Інтернет
- Робота з випускниками, батьками й учителями в школах
- Реклама на ТБ, радіо, у пресі, на транспорті
- Робота фізико-математичної школи ХАІ
- Індивідуальна робота викладачів і співробітників ХАІ з абітурієнтами
- Організація днів відкритих дверей

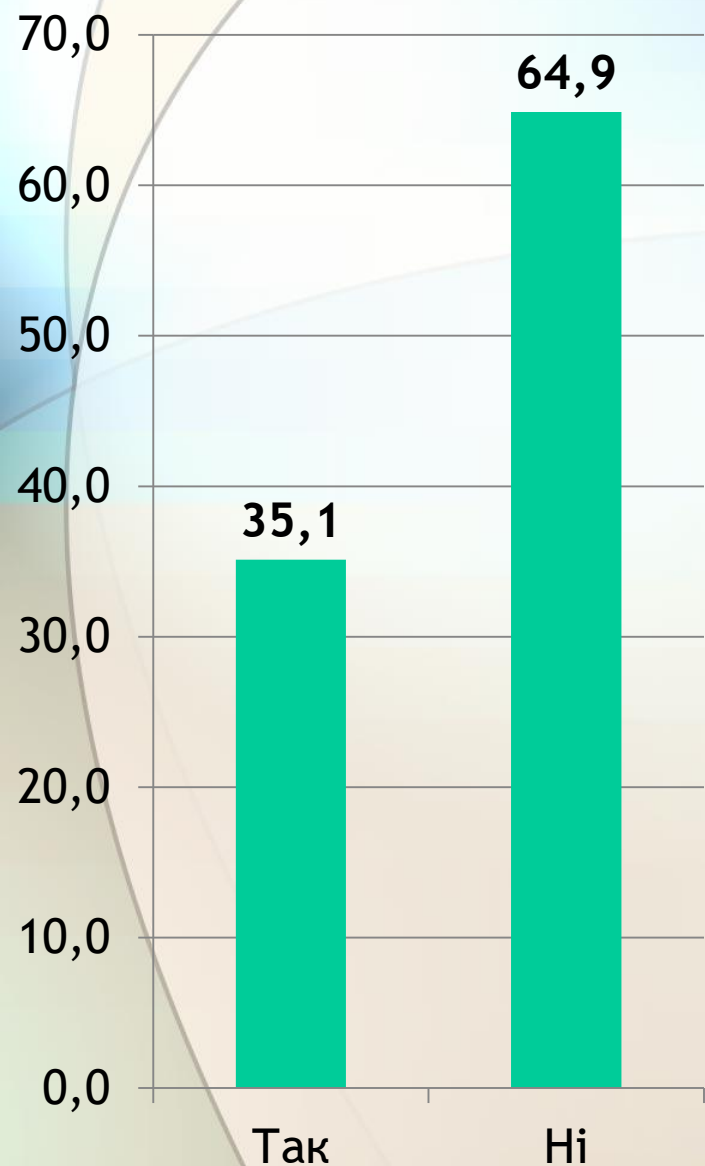
# Чи брали Ви участь в таких заходах, що проводить ХАІ (% до тих, що відповіли)



# Наскільки суттєво на Ваш вибір вплинула рекламна й агітаційна кампанія, проведена ХАІ? (% до тих, що відповіли)



## Чи бачили Ви друковану рекламу ХАІ?

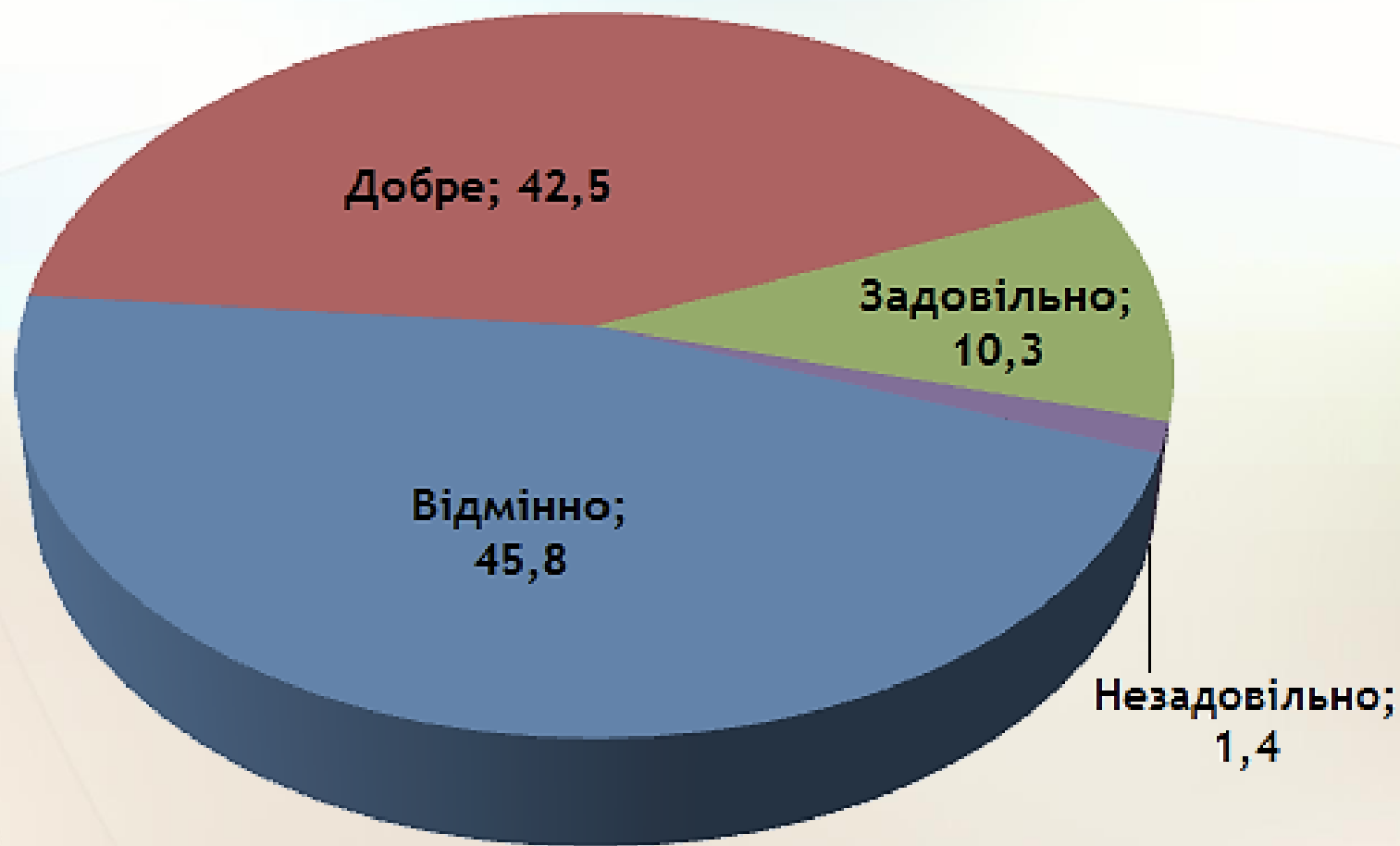


## Якщо ви зустрічали друковану рекламу ХАІ, то як вона до Вас потрапила?



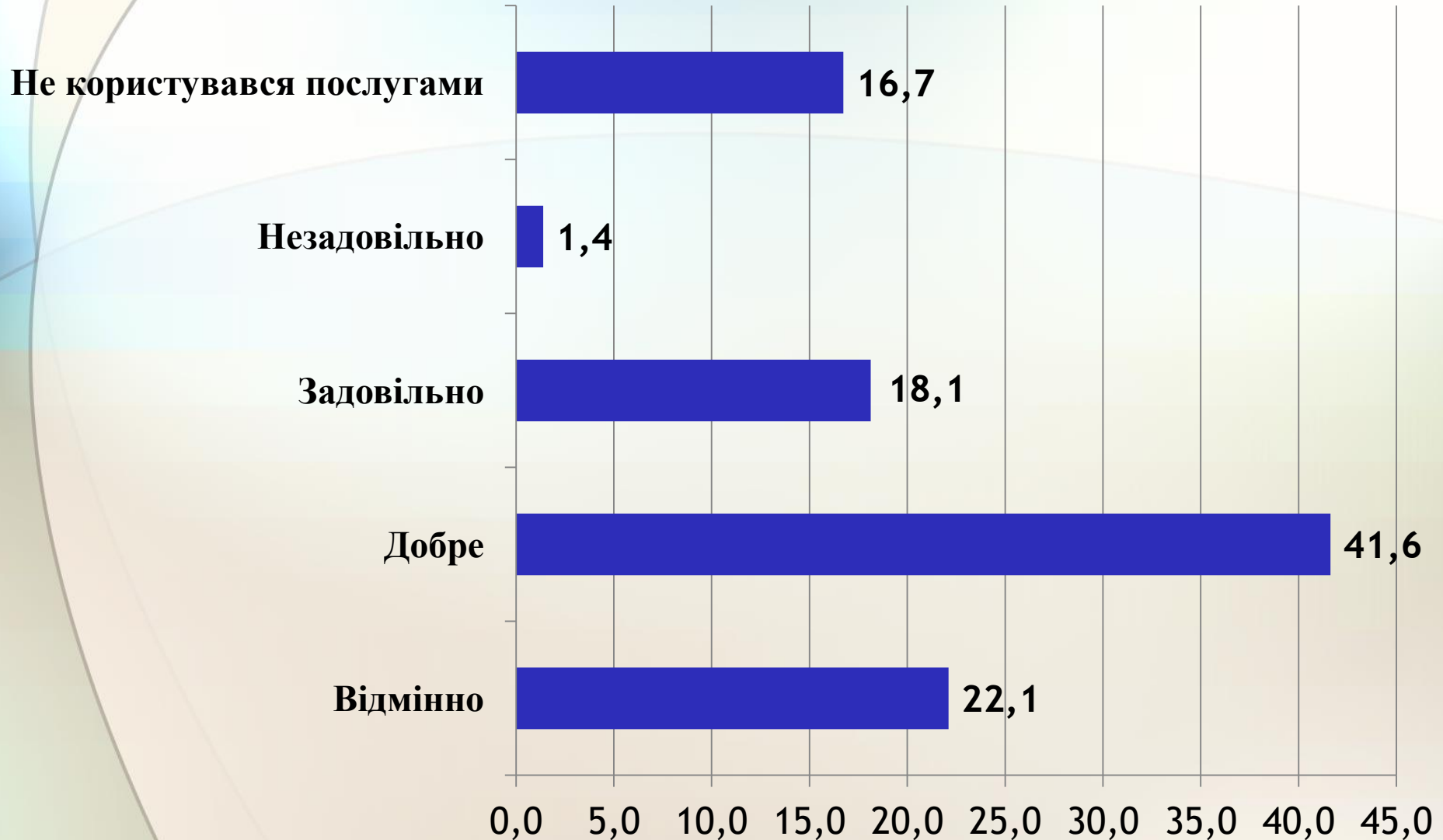


**Оцініть, будь ласка, роботу відбіркової комісії, що оформляла Ваші документи під час вступу у ХАІ  
(% до тих, що відповіли)**

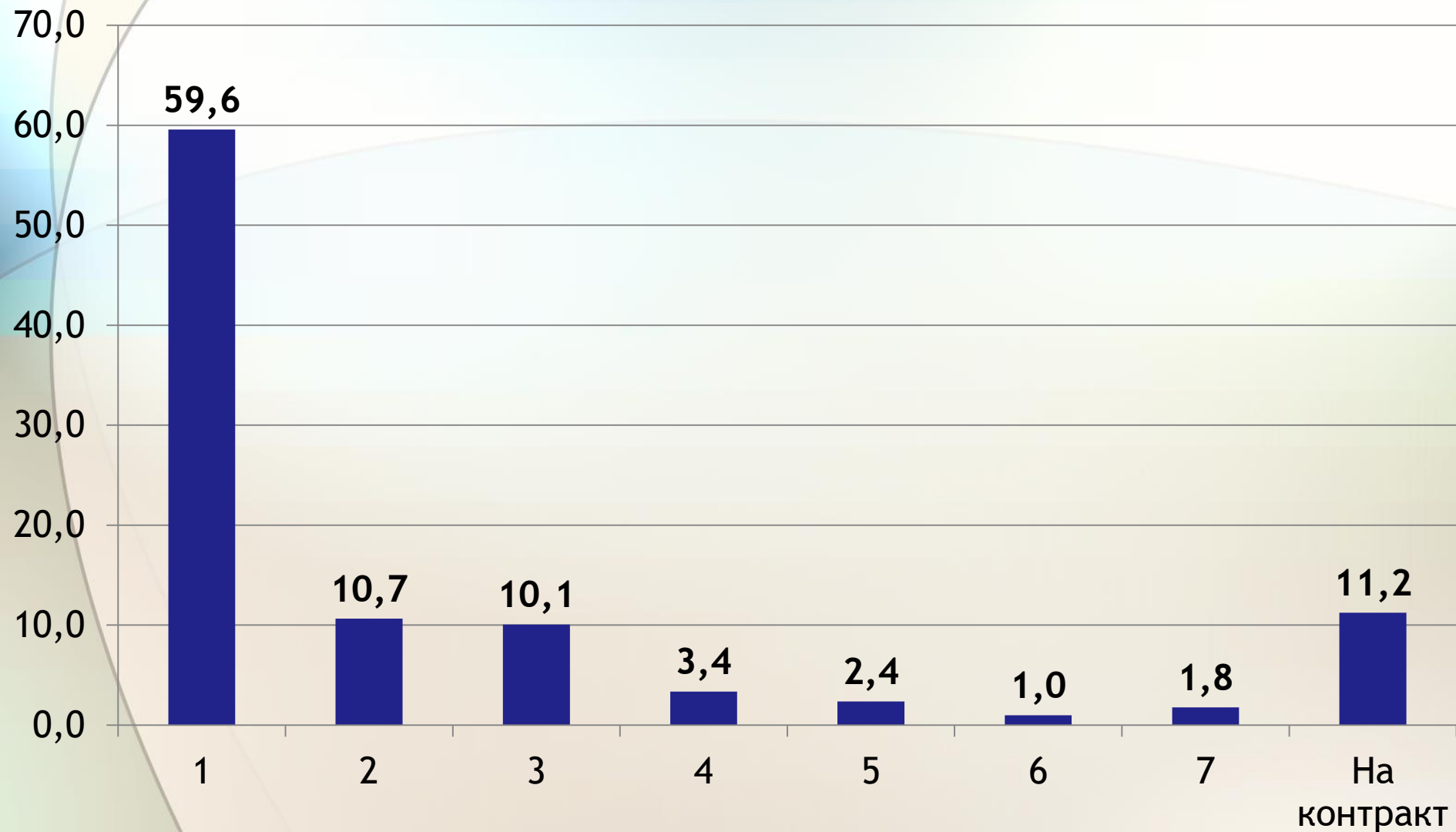


# Оцініть, будь ласка, роботу Консультаційного центру ХАІ

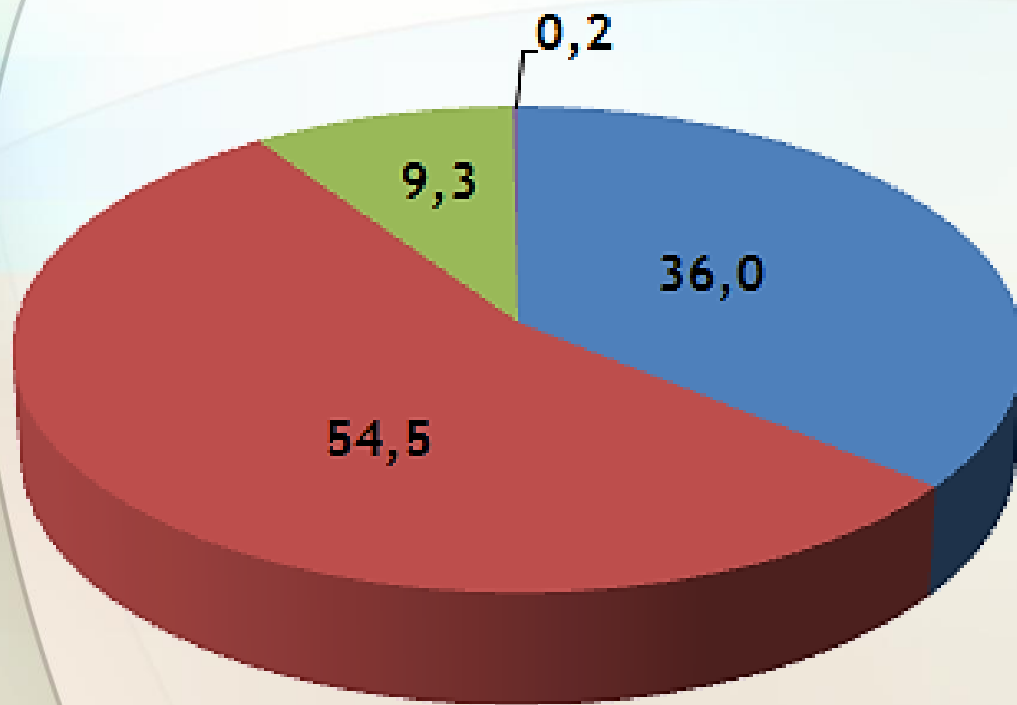
(% до тих, що відповіли)



# З яким пріоритетом була Ваша заява на вступ до ХАІ? (% до тих, що відповіли)



## Коли Ви прийняли остаточне рішення про вступ саме до ХАІ?



- Ще до того, як здав документи, оскільки серйозних альтернатив ХАІ для мене не було
- У липні після ретельного аналізу всіх варіантів
- У липні під впливом особистого відвідування ХАІ і спілкування з робітниками відбіркової комісії
- У липні, коли я зрозумів, що до іншого закладу вищої освіти я не вступаю

# Першочергові завдання щодо вдосконалення рекламно-агітаційної кампанії ХАІ:

1. Керівництву факультетів рекомендується звернути увагу на роботу відбіркових комісій як стратегічно важливого напрямку в боротьбі за абітурієнтів. Особливу увагу приділити кадровому питанню, залучати (стимулюючи, мотивуючи) кращих для того, щоб підвищити ефективність і знизити кількість претензій до роботи даних підрозділів. В першу чергу це стосується п'ятого факультету, де оцінки роботи відбіркової комісії в цьому році виявилися нижче інших факультетів.
2. За прикладом минулого року спланувати по всіх факультетах персональну агітаційну роботу з абітурієнтами (обдзвони) на кінець червня — початок липня, як найбільш ефективний метод в цей час.
3. Керівництву університету рекомендується звернути увагу на вдосконалення роботи Консультаційного центру ХАІ. Завдання знизити кількість негативних оцінок роботи даного підрозділу. Крім невиконання прямих обов'язків Консультаційного центру, є небезпека заподіяння шкоди репутації ХАІ, що категорично неприпустимо.
4. Рекомендується поставити задачу по збільшенню кількості абітурієнтів, які звертаються в Консультаційний центр ХАІ, через рекламу послуг, які надаються даним підрозділом, наприклад, на сайті ХАІ.

5. Максимально збільшувати число відвідувачів Днів відкритих дверей, залучати Харків і область, а також прилеглі обласні центри. З цією метою проводити широку рекламну кампанію з використанням Інтернет-ресурсів.
6. Організувати для іногородніх абітурієнтів онлайн-екскурсії по ХАІ, як в цілому, так і по факультетах, включаючи відвідування музеїв, лабораторій, виставкових майданчиків тощо.
7. Рекомендується здійснювати моніторинг Днів відкритих дверей інших вузів м. Харкова з метою проаналізувати рекламні та PR-стратегії в плані роботи, як з реальними абітурієнтами, так і з потенційними (учнями молодшої та середньої школи). Наприклад, комплекс безкоштовних заходів (майстер-класів, воркшопів, інтерактивних ігор та лекцій, лабораторних робіт, демонстрацій, дослідів).
8. Необхідно постійно вдосконалювати форму і навігацію сайту ХАІ, а також регулярно оновлювати його зміст. При тому, що прямого запитання про якість роботи сайту ХАІ не було, першокурсники змогли донести свої скарги і критику роботи сайту ХАІ, відповідаючи на інші запитання. На думку наших першокурсників, сайт не повною мірою відповідає рівню сучасного вищого навчального закладу.
9. Слід активізувати не тільки рекламно-агітаційну роботу в Інтернеті, але PR-діяльність у віртуальному і інформаційному просторі. Просування іміджу технічно передового університету має стати основним завданням. Забезпечити зв'язок навчання та інновацій, практичного застосування теоретичних знань, з'єднання вузівської науки, студентів, аспірантів і викладачів з бізнесом, реалізацію наукомістких інноваційних бізнес-проектів.

10. На сайті ХАІ необхідно приділити особливу увагу інформації про потенційні можливості працевлаштування випускників усіх спеціальностей вузу. Цю інформацію шукали близько 43% респондентів даного дослідження, а знайшли лише 7%. Цю прогалину необхідно заповнити. Керівництву факультетів і кураторам слід звернути увагу на відвідування занять студентами першого курсу. В першу чергу це стосується третього, шостого і п'ятого факультетів.





**ДЯКУЮ!**

